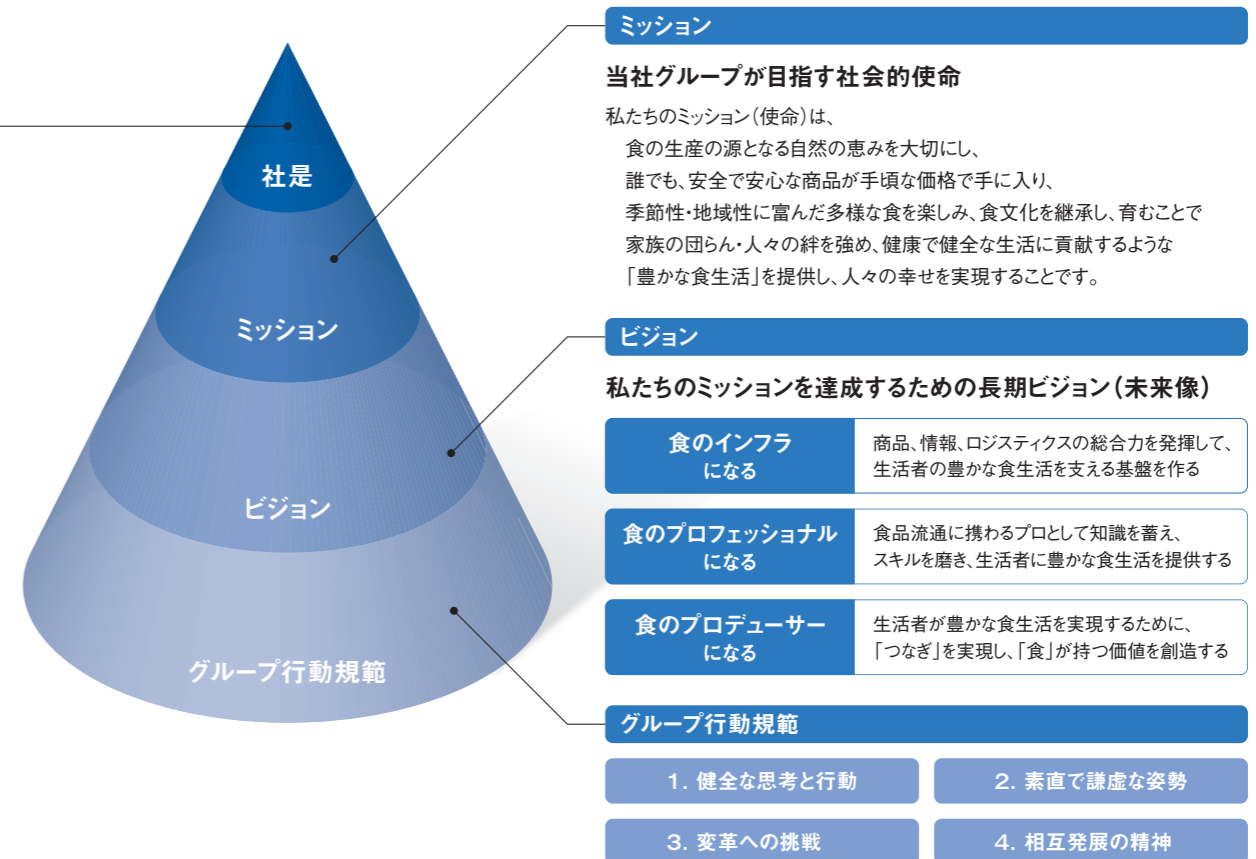


**社 是**  
 能力を啓発し機能を充実し  
 生販両層にとって最も価値  
 ある存在として周囲の人々の  
 生活を豊かに実らせ其處に  
 社会性を有する企業として  
 永遠の発展を礎きあげる。

加藤産業グループ指針

私たちのミッションは  
 「豊かな食生活」を提供して人々の幸せを実現すること。



はじめに

本レポートは、加藤産業グループの事業概要や環境、社会への取組みについて、ステークホルダーの皆さまによりいっそう理解を深めていただき、幅広いステークホルダーとより良いコミュニケーションを図る目的で作成をしています。

また、サステナビリティに関する取組み内容も掲載しています。すべてのステークホルダーの皆さまにご理解をいただける内容をめざし、作成をいたしました。是非当社グループに関心をお寄せいただけますと幸いです。

免責事項

本レポートには、加藤産業株式会社および対象範囲となる会社の過去および現在の事実のみではなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予想が含まれています。将来予想については、記述時点で入手した情報に基づく仮定ないし判断であり、諸与件の変化により将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性がありますので、予めご了承ください。

対象期間

2022年10月～2023年9月(2023年度)  
 ただし、必要に応じて、対象期間外の活動内容も含んでいます。

対象範囲

加藤産業株式会社および国内の連結子会社などの取組みと活動事例を紹介しています。データの対象範囲は、個々に記載しています。

参考ガイドライン等

- 環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」
- GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード
- ISO26000(社会的責任に関する手引き)

CONTENTS

はじめに	“想い”を込めた自社ブランド
01 はじめに	19 新工場が誕生! 株式会社グリーンウッドファクトリー
03 トップメッセージ	21 環境・社会に配慮した自社ブランド商品
加藤産業グループってどんな会社?	22 カンビーちゃんリニューアル
05 加藤産業グループの事業と特徴	ステークホルダーの皆さまとの関わり
07 加藤産業グループのあゆみ	23 ステークホルダーの皆さまと加藤産業グループ
加藤産業グループのサステナビリティ	コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス
09 加藤産業グループのサステナビリティ	25 コーポレート・ガバナンス
11 脱炭素	26 コンプライアンス
13 フードロス&ウェイスト	データ集
15 資源循環	27 財務・非財務
17 多様な人財の活躍	29 会社概要