

加藤産業グループの事業と特徴

事業内容

加藤産業グループだから実現できる食のトータルソリューション



Private Brand

プライベートブランド



消費者や小売業さまの多様なニーズにお応えするために、独自に商品の開発・製造・輸入を行っています。

Merchandising

お客さまの買いたい商品を取り揃える商品調達力



総合食品卸売業として、4000社を超えるメーカーさまと取引をし、幅広い品揃えの商品を小売業さまに販売しています。

Logistics

必要な時に必要なものを選ぶ物流システム



高度な物流技術で、必要な時に必要なものを必要な量だけ小売業さまにお届けしています。

Retail Support

お客さまのニーズにあわせた売り方や商品陳列を行う売場計画力



消費者のトレンドに基づいて小売業さまの売場計画を立て、実行する。こうしたきめ細かい売場づくりのサポートをしています。

"想い"を込めた自社ブランド



あなたの身近なパートナー
~kato near partner with you~
毎日の暮らしをより豊かに、おいしく価値ある商品を提供します。



カンピーの最上級ブランド
毎日の暮らしの中で“いつもと違うちょっと贅沢な気分を味わいたい”。そんなお客さまの気持ちを満たす最上級の時間を創造するブランドです。



世界の味を日本の食卓へ
世界中の商材の中から厳選した、次代のメニューをお届けします。



イタリアのトップブランド
ムッチー社は1899年にイタリアの美食の町・バルマで創業された老舗メーカーです。トマト加工品を多数取り扱っており、ブランドの知名度はイタリアでもトップレベル。その確かな味と高い品質から今では世界中で愛されています。



世界No.1オリーブオイルブランド
1865年にオリーブの名産地であるトスカーナでブランドを確立。イタリアからアメリカへ初めて輸出をしたブランドとしても知られています。高品質でありながら、お手頃な価格の製品として、世界中で愛されています。

アジア、日本全国の広がり

当社は支社制を導入しており、エリア特性に応じた効率的な営業を可能にするために、全国に11の支社、26の営業拠点を配置し、エリアごとに支店、営業所を管轄しています。



海外事業の展開

- 2007年 中国の食品卸売業に進出 (広州華新商貿有限公司に出資)
- 2009年 深圳華新創展商貿有限公司に出資
- 2011年 海外事業推進部を設置
- 2012年 海外食品卸売業に関する投資会社を設立 (加藤SCアジアインベストメント(株))
- 2013年 ベトナムの食品卸売業に進出 (Kato Sangyo Vietnam Co., Ltd.を設立)
- 2015年 シンガポールの食品卸売業に進出 (Naspac Marketing Pte. Ltd.を子会社化)
- 2016年 ベトナムの食品卸売業を子会社化 (Toan Gia Hiep Phuoc Trading and Food Processing, JSC. (TogiCo))
- 2018年 マレーシアの卸売業を子会社化 (Lein Hing Holdings Sdn. Bhd.)
- 2018年 上海加産貿易有限公司を設立
- 2020年 マレーシアの卸売業を子会社化 (Merison (M) Sdn. Bhd.)
- 2021年 ベトナムの食品卸売業を子会社化 (Song Ma Retail Co., Ltd.)
- 2022年 マレーシアに地域統括会社を設置 (Kato Sangyo Malaysia Sdn. Bhd.)
- 2023年 ベトナムの食品卸売業を子会社化 (Nam Khai Phu Service Trading Production Co., Ltd.)
- 2023年 シンガポールの食品卸売業を子会社化 (Teo Soon Seng Pte. Ltd.)

当社グループは、独立した存在感のある卸売業としての企業規模を確立するとともに、次代の成長を見据えていっそうの機能強化を図るため、特に経済成長にともない小売市場が拡大するアジア地域において食品流通事業の展開と構築を進めてきました。今後も海外事業を成長戦略の一つとして位置づけ、よりいっそうの事業展開の強化を図り、企業価値の向上に取り組んでいきます。

