

第75期

第2四半期(中間)報告書

2020年10月1日から2021年3月31日まで



証券コード：9869



株主の皆さまへ

To Our Shareholders

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、第75期第2四半期(中間)決算につき、その概要をご報告申し上げます。

食品流通業界におきましては、日常の生活関連消費については消費者の節約志向が根強く、生活防衛意識の高まりが続いております。また、消費者の食生活や購買行動の多様化が進み、小売業の業種・業態を超えた競争が激しくなっております。さらに、新型コロナウイルスの感染拡大により消費者の生活スタイルが大きく変化し、家庭内消費に関連する需要は堅調である一方、外食関連の需要については低迷が続いております。

このような状況に対して当社グループは、グループミッションである『豊かな食生活を提供して人々の幸せを実現すること』を目指して、デジタル技術も活用しながら、取引先との取組み強化、働き方の改革及び生産性の向上に取り組んでまいりました。そして、新型コロナウイルス感染拡大の中でも、食のインフラを担う食品卸売業として仕入先や得意先、物流関連などの取引先と連携し、食品の安定供給という社会的使命を果たしてまいりました。

海外事業におきましては、今後の当社グループの成長戦略の一つとして位置づけ、マレーシア・シンガポール・ベトナム・中国国内での食品卸売事業の展開を図っており、日本を含めたアジア地域における食品流通事業の強化を進めてまいりました。そして、2020年10月にはマレーシア半島部中南部を営業地域

とするMerison (M) Sdn. Bhd.の株式を取得して連結子会社とし、これにより当社グループはマレーシア半島部全域を営業地域とする同国最大級の卸売業グループとなりました。加えて、2021年4月にはベトナム南部を営業地域とするSong Ma Retail Joint Stock Companyの株式譲渡契約を締結し、ベトナムにおいても既存事業のさらなる拡大を図ってまいります。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は、前年同四半期に比べて3.0%増加して5,648億円となり、営業利益は65億54百万円(前年同四半期比4.0%増)、経常利益は73億51百万円(前年同四半期比2.6%増)となりましたが、親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券評価損の影響により前年同四半期に比べて1.2%減少して45億90百万円となりました。

なお、中間配当金は、当初予想のとおり1株につき36円とさせていただきます。また、2021年9月期末につきましても1株につき36円を予定しており、年間配当予想は72円となります。

通期の見通しにつきましては、引き続き新型コロナウイルスによる影響の不透明感が強いものの、第75期計画の達成に向けて邁進いたします。

株主の皆さまにおかれましては、時節柄くれぐれもお身体ご自愛いただきますとともに、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年6月

代表取締役社長 加藤 和弥

売上高	5,648億00百万円	前年同四半期比 3.0%増加	▲
営業利益	65億54百万円	前年同四半期比 4.0%増加	▲
経常利益	73億51百万円	前年同四半期比 2.6%増加	▲
親会社株主に帰属する四半期純利益	45億90百万円	前年同四半期比 1.2%減少	▼

ベトナムにおける食品卸売事業を強化

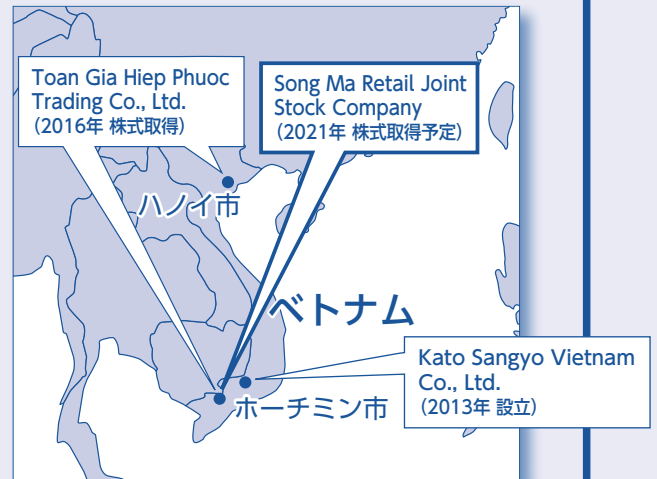
当社は、2021年4月にベトナムに本社を置くSong Ma Retail Joint Stock Company(以下、SMRC)の株式を取得することについて、株式譲渡契約を締結しました。SMRCは、ホーチミン・メコンデルタのベトナム南部を営業地域の中心に展開する卸売企業です。

当社グループは、すでにベトナムにおいて北部ハノイ、南部ホーチミンを中心に事業を展開しておりますが、本件買収により、ホーチミンよりさらに南部のメコンデルタへの商圈拡大を図ります。

当社グループは、海外事業を今後の成長戦略の一つとして位置づけており、より一層の事業展開の強化を図り、企業価値の向上に取り組んでまいります。

【会社の概要】

社名：Song Ma Retail Joint Stock Company
 資本金：250億VND
 売上高：4,757億VND(2019年度)
 ※1VND=約0.0047円(2021年4月末現在)



人気動画メディア「TASTEMADE」との共同プロジェクト第3弾配信

当社は、2021年4月にライフスタイル動画メディア「TASTEMADE(テイストメイド)」※を運営するTastemade Japan株式会社との共同プロジェクト第3弾として、4月20日の「ジャムの日」にちなみ、当社の「GREENWOOD 手造りジャム」を使用した“スコーン”のレシピ動画を、当社及びTASTEMADEの公式SNSにて公開いたしました。

当レシピは誰でも手軽に美味しく作ることができるレシピとなっており、できあがったスコーンにジャムをのせるだけでなく、生地に混ぜ合わせることで「手造りジャム」特有の果実感や自然な甘みをよりお楽しみいただけます。おうち時間が増えたことにより注目を集める「アフタヌーンティー」の定番であるスコーンで、ちょっとした贅沢を楽しんでみてはいかがでしょうか。

※TASTEMADEは、2012年にロサンゼルスで設立された全世界で月間視聴者数3億人、再生回数30億回超を誇るライフスタイル動画メディアです。2016年には日本法人としてTastemade Japan株式会社を設立、日本オリジナルコンテンツの制作・配信サービスを開始しており、国内SNSフォロワーは合計740万人に及びます。



加藤産業
公式YouTube
アカウント



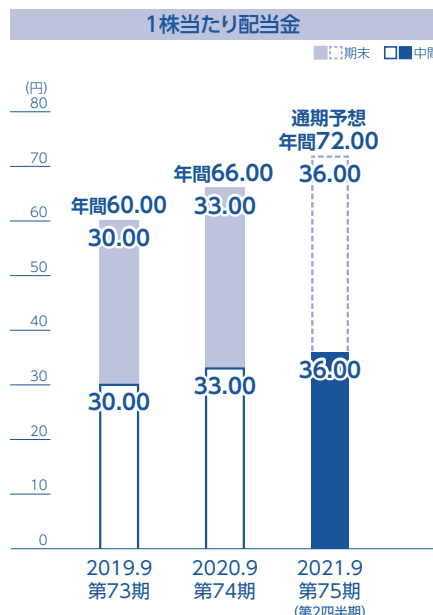
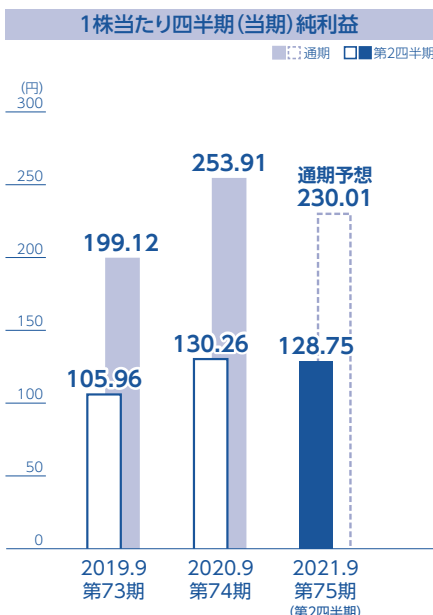
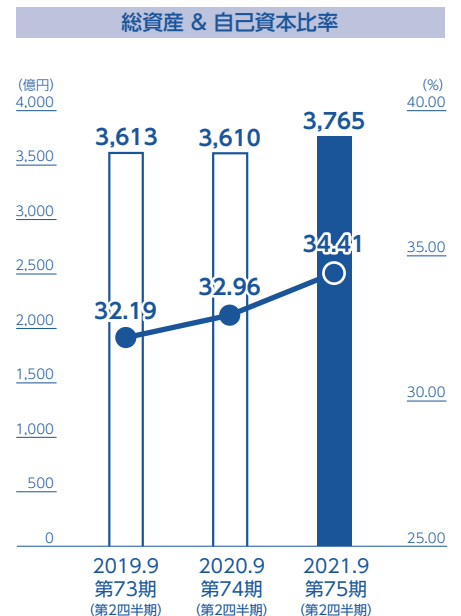
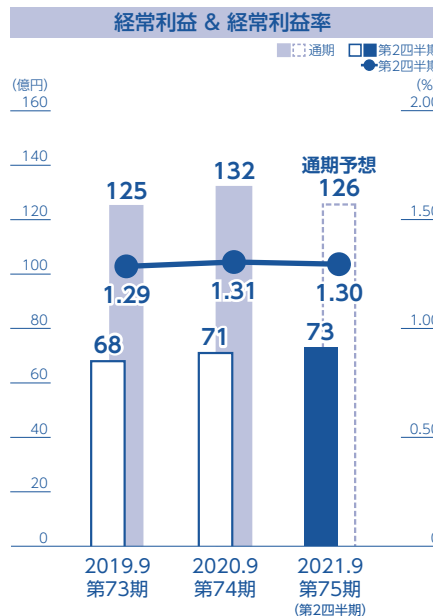
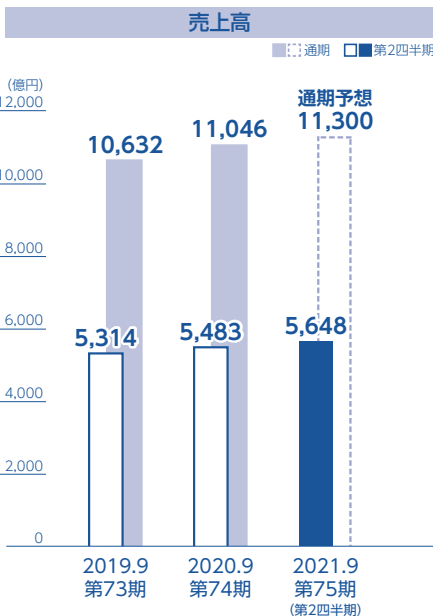
新型コロナウイルスへの対応

新型コロナウイルスの感染が拡大する中、当社はお客様や従業員及びその家族をはじめとする全てのステークホルダーの皆さまの安全・健康を第一に考え、マスクの着用や手指のこまめな消毒、積極的な在宅勤務の活用等、感染拡大防止に向けた取組みを実施しております。食品流通に携わる当社は、食品の安定供給という社会的使命を果たすべく、引き続き衛生管理と感染拡大防止を徹底の上、事業を継続してまいります。

	常温流通事業	低温流通事業	酒類流通事業	海外事業
売上高	3,872億10百万円 (前年同四半期比2.7%増加)	535億42百万円 (前年同四半期比2.7%増加)	987億74百万円 (前年同四半期比2.3%増加)	220億31百万円 (前年同四半期比12.9%増加)
営業利益	52億63百万円 (前年同四半期比3.6%増加)	1億51百万円 (前年同四半期は営業損失17百万円)	4億7百万円 (前年同四半期比8.5%減少)	1億1百万円 (前年同四半期比15.1%増加)

※売上高及び営業利益には、各事業間の内部取引を含めております。
 ※営業利益は、のれん償却費を含んでおります。

連結財務・業績ハイライト Consolidated Financial Highlights



第75期通期予想

売上高	1兆1,300億円	前期比 2.3%増加
経常利益	126億円	前期比 4.6%減少
配当金	72.00円	前期比 6.00円増加

会社概要

名称	加藤産業株式会社
設立	1947年(昭和22年)8月22日
本社	兵庫県西宮市松原町9番20号
事業内容	総合食品卸売業、カンピー製品製造発売元
資本金	59億3,405万円
従業員数	1,094名

役員(取締役・監査役)及び執行役員

代表取締役社長	加藤 和 弥	執行役員	小 野 聡
専務取締役	山 中 謙 一	執行役員	西 本 忠 司
常務取締役	太 田 尚 史	執行役員	明 石 誠
常務取締役	中 村 考 直	執行役員	和 田 陽 一
常務取締役	菅 公 博	執行役員	金 子 潤 一
取締役	日 比 啓 介	執行役員	松 村 努
取締役	打 田 雅 俊	執行役員	井 原 太 郎
取締役	次 家 成 典	執行役員	中 谷 勤
社外取締役	八 十 川 祐 輔	執行役員	池 内 齊
社外取締役	海 保 理 子	執行役員	大 西 高 司
常勤監査役	中 島 嘉 幸	執行役員	松 浦 博 幸
社外監査役	山 村 幸 治		
社外監査役	森 内 茂 之		

主要グループ会社

会社名	事業内容
国内	◎ 三陽物産(株) 酒類・食品卸売業
	◎ ケイ低温フーズ(株) 低温食品卸売業
	◎ ヤタニ酒販(株) 酒類・食品卸売業
	◎ カトー菓子(株) 菓子卸売業
	◎ (株)植嶋 菓子卸売業
卸売業	◎ Lein Hing Holdings Sdn. Bhd. 食品・日用雑貨卸売業
	◎ Merison (M) Sdn. Bhd. 食品・日用雑貨卸売業
	◎ Naspac Marketing Pte. Ltd. 食品卸売業
海外	◎ Toan Gia Hiep Phuoc Trading Co., Ltd. 食品卸売業
	○ Kato Sangyo Vietnam Co., Ltd. 食品卸売業
	○ 上海加産貿易有限公司 食品卸売業
	△ 深圳華新創展商貿有限公司 食品卸売業
物流	◎ マンナ運輸(株) 運送業
	◎ カトーロジスティクス(株) 運送業
メーカー	◎ 和歌山産業(株) 食品製造業
	○ 兵庫興農(株) 食品製造業
外食	○ (株)アドバンス・キッチン 飲食業
その他	◎ 加藤不動産(株) 損害保険代理店業
	◎ 加藤SCアジアインベストメント(株) 海外事業投資業

◎=連結子会社、○=持分法適用非連結子会社、△=持分法適用関連会社

「CSR報告書」発行

毎年1回、当社グループのCSR(企業の社会的責任)への取り組み状況をまとめた「CSR報告書」を発行しています。当社の特徴的な取り組みである「プライベートブランド商品」の紹介等、現在、そして将来の当社グループについて、視覚的にご理解いただける内容としております。

詳細データ等は、ウェブサイトでご覧いただけます。
<http://www.katosangyo.co.jp/csr/report/>



株式の状況

発行可能株式総数	72,000,000株
発行済株式の総数	38,153,115株
株主数	6,911名(内、単元株所有者数: 6,564名)

大株主(上位10名)

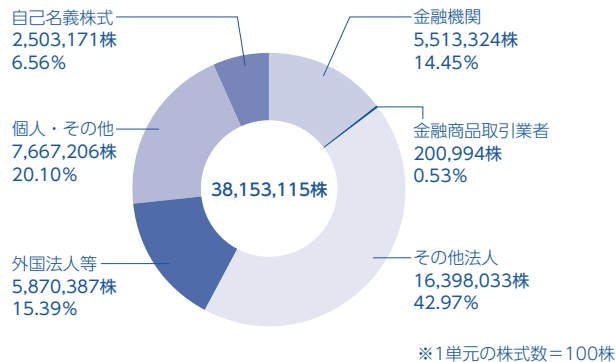
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
三井物産株式会社	3,153	8.84
住友商事株式会社	1,931	5.41
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,930	5.41
三菱商事株式会社	1,787	5.01
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	960	2.69
加藤和弥	953	2.67
株式会社加藤興産	850	2.38
キューピー株式会社	841	2.35
ハウス食品グループ本社株式会社	838	2.35
カゴメ株式会社	731	2.05

(注)1. 当社は自己株式2,503,171株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。

(注)2. 持株比率は自己株式(2,503,171株)を控除して計算しております。

(注)3. 当社は、2021年2月12日開催の取締役会に基づき、2021年2月15日から2021年3月15日までを公開買付期間とした自己株式の公開買付け(以下、「本公開買付け」という)を実施し、本公開買付けの決済の開始日である2021年4月6日に住友商事株式会社から当社普通株式1,000,000株を取得しております。

所有者別分布状況



株主メモ

事業年度 10月1日～翌年9月30日
 期末配当金受領株主確定日 9月30日
 中間配当金受領株主確定日 3月31日
 定時株主総会 毎年12月
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 (お問い合わせ先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 電話(通話料無料)0120-094-777

公告方法 日本経済新聞に掲載する方法により行う

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることになっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

