

1947年8月22日に、加藤産業が設立されました。終戦直後、飲料水の間屋として発足した加藤商店の営業を継承し、新たな構想と抱負の下に当社の歴史が始まりました。設立以来、当社では社是の「生販両層にとって最も価値ある存在」となるべく、今日まで実績を積み上げてきました。

今後も皆様の視点に立った安全・安心で価値ある商品を提供し「豊かな食生活」に貢献していきます。

事業拡大

1945年

飲料水卸売業 加藤商店を創業  
創業者:加藤彌三二



1947年

株式会社に改組し  
加藤産業(株)を設立



1962年

首都圏へ進出(全国展開を開始)



1971年

社是制定  
チルド部門へ進出

1974年

和歌山産業(株)を設立

1979年

二代目社長に加藤武雄  
(現:名誉会長)が就任



1990年

大阪証券取引所市場  
第二部に上場



1994年

カトー菓子(株)を設立

1995年

北海道地区へ進出  
(全国展開を完了)

1997年

ヤタニ酒販(株)を設立  
東京証券取引所市場 第二部に上場

1999年

カトーロジスティクス(株)を設立  
運送業を開始

2003年

三代目社長に 加藤和弥が就任

2004年

東京証券取引市場及び  
大阪証券取引市場 両市場  
第一部銘柄に指定替え



2005年

マンナ運輸(株)を子会社化

2006年

加藤低温(株)を設立  
(現:ケイ低温フーズ(株))

2007年

中国の食品卸事業に進出  
(広州華新商貿有限公司に出資)

2012年

兵庫興農(株)を子会社化

2013年

ベトナムの食品卸事業に進出  
(Kato Sangyo Vietnam Co., Ltd.を  
設立)

2014年

三陽物産(株)を子会社化

2015年

シンガポールの食品卸事業に進出  
(Naspac Marketing Pte. Ltd.を  
子会社化)  
(株)植嶋を設立

2018年

マレーシアの卸事業に進出  
(Lein Hing Holdings Sdn. Bhd. を  
子会社化)

2022年

東京証券取引所市場の  
区分見直しに伴い、  
プライム市場に移行

2023年

上郡工場のジャム類等の製造事業  
を(株)グリーンウッドファクトリー  
(兵庫興農(株)より商号変更)へ継承



菓子卸売事業の中間持株会社として  
加藤菓子ホールディングス(株)を  
設立

1945年  
創業

1945年～1960年

1961年～1980年

1981年～2000年

2001年～2010年

2011年～2020年

2021年～

KATO  
100

自社ブランド商品

1956年

関西ピーナツバター(株)を設立  
(のちの「カンピー食品工業(株)」)



カンピー発売  
関西ピーナツバター(株)より  
“カンピー”ブランドが誕生  
ピーナツバター  
(袋タイプ)発売

1958年

カンピーちゃん誕生



1963年

カンピージャム生産開始

1970年

上郡工場を開設



1971年

乾物事業部を開設(現:乾物部)

1978年

ペズロの輸入開始



1986年

健康食品ブーム、味や香り等  
本物志向の高まる  
時代背景のもと、  
GREEN WOOD※が誕生  
果実缶詰シリーズ発売

GREEN  
WOOD

1997年

GREEN WOOD※  
手造りジャム  
発売



※2024年に『カンピー ザ・プレミアム』へ  
ブランド移行

2005年

カンピー  
紙カップジャム  
発売



2008年

プロッシモ発売



2009年

ムッティの輸入開始



2013年

女性社員による商品開発チーム  
「西宮なでしこプロジェクト」発足

2018年

カンピー  
ピーナツバター  
(種子島産粗糖使用) 発売



2019年

ベルトーリの  
輸入開始

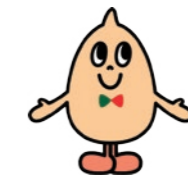


2023年

カンピー ザ・プレミアム発売



誕生65年を記念して  
カンピーちゃんリニューアル



カンピーちゃん