

流通を最適ソリューション

加藤産業は、メーカーから商品を仕入れ、全国の小売業にお届けしている総合食品卸売業です。



●リテールサポート

小売業の現状・環境を分析し、顧客ニーズに沿った提案を行い、売場全体を活性化しています。また、生活者のトレンドを素早く的確に察知し、POS・ID-POSデータや商圏分析を駆使しながら、来店頻度の向上や、買上点数の増加に貢献しています。

●ロジスティクス

顧客のご要望に応え必要なモノをお届けするために、多品種かつ大量の商品を適正に管理しています。全国の物流拠点と物流網を駆使し、小ロット多頻度配送や一括物流等、物流効率と販売メリットのバランスを取り、小売業のためのサプライチェーンを構築しています。

●マーチャライジング

ライフスタイルの多様化に伴い、求められる商品も多種多様に変化していきます。多くのメーカーの商品を取扱うと同時に、お客様の「欲しい」に応える品揃えを実現しています。さらに、季節・天候・イベントや店頭販促等の情報に基づいて需要を予測し、最適な発注を行います。

●商品開発

生活者の視点で多様なニーズを捉え、味・品質・パッケージにこだわった商品を開発しています。当社は創業当初より商品開発を行っており、長い歴史の中で培われたノウハウを持ち、お客様にご満足いただける一品を提供しています。

これらの総合力を発揮し、小売業・メーカー・生活者という「3人の顧客」それぞれの満足度を高めながら、流通を最適化しています。

加藤産業の中核機能

顧客に信頼いただける付加価値を提供する営業機能



取締役専務執行役員
営業本部長兼グループ営業担当
中村 考直

我々は、小売様の現状を分析し、顧客ニーズに沿った提案型営業によるリテールサポートを行っています。新たな付加価値の創出に向け、売場活性化や店舗運営の合理化・効率化等、課題解決の実現に取り組んでいます。

また、全国に拠点をもち、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、ドラッグストア等の小売様と、メーカー様との「つなぎ」の役割を担っています。

さらに、全国各地のメーカー様と取引しているほか、グループ会社に製造部門を有しており、メーカー機能として1956年よりカンピーブランドを展開していることが特徴です。加えて、1978年にパスタブランド「ペズロ」との取引を開始して以来、輸入商材の発掘も行っています。幅広い商品を取り揃えながら、商品開発により小売様のご要望にお応えし、魅力のある売り場づくりをサポートしています。

今後も、小売様・メーカー様・生活者という「3人の顧客」への「つなぎ」の役割を果たし、それぞれの価値創出活動を推進いたします。そして、信頼を積み重ね、顧客から喜ばれ感謝される営業活動を実践してまいります。

多種多様かつ大量な商品を適正に管理するとともに、全国の物流拠点と物流網を駆使し、小売様の需要に応じてローコストかつ高品質な物流サービスで商品をお届けしています。

近年では、人手不足の解消や多品種・小ロット化への対応として、AIやシステムによる物量予測に基づく最適な人員の配置や、倉庫内商品配置の適正化を進めています。また、省人・省力化に向け「ケース積み付けロボット」や「定数ピッキングロボット」の導入のほか、今後は基幹物流倉庫等への投資を行いながらロジスティクス機能を強化してまいります。

さらに、2024年問題をはじめとした物流クライシスへの対応として、製配協働による「検品レス」と「伝票レス」の実現のほか、同業他社との共同配送の展開を推進しています。

これからも、生活者の毎日の食を安定的に支えるために、先端技術を活用し高機能・高効率かつ持続可能なロジスティクスを創造してまいります。

毎日の食生活を支えるロジスティクス機能



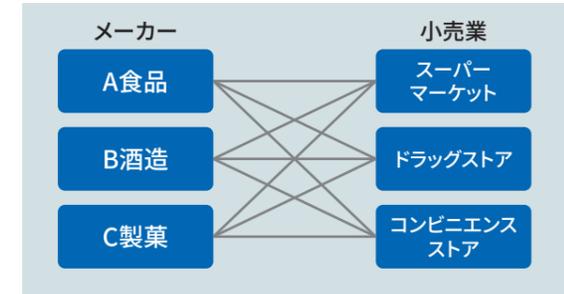
取締役常務執行役員
ロジスティクス本部長兼物流事業担当
日比 啓介

食品卸売業の役割

中間流通の機能として、持続可能なサプライチェーンを構築し効率化を担っています。

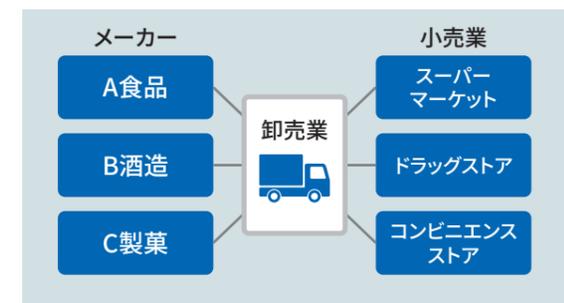
〈卸売業がない場合〉

卸売業が存在せずメーカーから小売業へ個別に物流が発生した場合、配送や納品・入荷のたびに膨大な業務的・人力的負担が双方にかかり、商品価格にも影響を及ぼすことになります。



〈卸売業がある場合〉

流通の中間に位置する卸売業が、複数の物流をとりまとめて一括・代行することでコストカットを実現し、効率的でスピーディーな物流を生み出すことができます。さらに、卸売業は商品を豊富にストックできるため、小売業にとって倉庫の役割も担っています。



加藤産業の中核機能

生活者の多様なニーズに応える商品開発機能

商品開発(自社ブランド商品・留型商品等)

当社はグループ内で工場を保有し、製品の製造・販売を行うメーカー機能を備えています。食品卸売業で培った経験から、生活者あるいは小売業のニーズを反映し、味・品質・パッケージにまでこだわった「カンピー (Kanpy)」等の自社ブランド商品を展開しています。



あなたの身近なパートナー

毎日の食卓を豊かにし、
価値あるおいしさを提供します。



あなたの身近なパートナー

食卓が華やく、
幸せな贅沢時間を提供します。

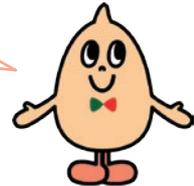


Instagramでオリジナルレシピ動画を公開

カンピー公式Instagramにて、カンピー商品を使ったオリジナルレシピ動画「カンピーキッチン」を公開しています。耳に残るカンピーの歌に合わせたPOPな動画で、アレンジレシピをご紹介します。



「カンピー」の
公式キャラクター



カンピーちゃん

輸入商品

商品開発だけではなく、世界各地の商材を厳選して調達することで、生活者のニーズやライフスタイルの変化に対応した豊富な品揃えを実現しています。

南イタリアの 太陽と水に恵まれた 本場のブロンズダイスパスタ

ペズロはパスタ発祥の地と言われる南ナポリ・サレルノにて製造しているパスタブランドで、当社が1978年に初めて輸入した海外ブランドです。



世界の味を 日本の食卓へ

プロッシモは、良質なデュラム小麦のセモリナ100%を使用したパスタ商品を代表に、世界中の商材の中から厳選した、次代のメニューをお届けします。



イタリアNo.1※ トマト製品ブランド

ムッティ社は1899年にイタリアの美食の町・パルマで創業された老舗メーカーです。トマト加工品を多数取り扱っており、ブランドの知名度はイタリアでもトップレベル。その確かな味と高い品質から今では世界中で愛されています。

※2023年 Circana社調べ



世界No.1※ オリーブオイルブランド

ベルトーリは1865年にオリーブの名産地であるトスカーナでブランド確立。イタリアからアメリカへ初めて輸出をしたブランドとしても知られています。高品質でありながら、お手頃な価格の製品として、世界中で愛されています。

※2023年 ユーロ・モニターインターナショナル調べ

